



PROGRAM KONFERENCIJE:

Četvrtak 19. 11. 2020.

16:00-17:00 STUDENTSKA SEKCIJA (Moderator: Andrea Raguž)

16:00-16:05 PREDSTAVLJANJE: Udruga studenata odnosa s javnošću - PRUMO
(predsjednica udruge Sara Bošnjak)

16:05-16:15 Filozofski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
Matea Arlović, Lucija Bukvić i Marija Gadžić
„Infodemija - utjecaj informacija na percepciju o korona krizi“

16:15-16:25 Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu
Anđela Marković, Tamara Stojanović, Selena Stanojević
"Društveno odgovorna komponenta brenda kao platforma u
medijskoj komunikaciji"

16:25-16:35 Sveučilište u Dubrovniku
Anja Nagy, Ivana Stanković i Antonia Konjuh
"Osobni odnosi s medijima na primjerima obiteljskog gospodarstva,
glazbenika i sportašice"

16:35-16:45 Edward Bernays University College Zagreb
Ivan Biošić i Tamara Kupi
„Budućnost odnosa s javnošću: digitalna komunikacija i
nove tehnologije“

16:45-16:55 Studij odnosa s javnošću Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
Sara Bošnjak, Mateo Marinović, Zdravka Šego, Emina Saračević i
Radojka Ilić
„Odnosi s medijima u sportskim klubovima –
primjeri FC Liverpool i HŠK Zrinjski“



17:00 – 18:00 - Svečano otvaranje konferencije

- Pozdravni govori

prof. dr. sc. Zoran Tomić, rektor, Sveučilište u Mostaru

prof. dr. sc. Gerry Muuka, dekan, College of Business, Sveučilište Al Ghurair

prof. dr. sc. Dejan Verčič, Sveučilište u Ljubljani, Slovenija; partner i direktor za znanje u
Herman & Partners

prof. dr. sc. Nevenko Herceg, premijer Hercegovačko-neretvanske županije

- Predstavljanje časopisa SEEJC

- Svečanost dodjele priznanja

Petak 20. 11. 2020.

10.00-12:15 IZLAGANJA

SEKCIJA „Integrirana komunikacija“

- prof. dr. sc. Zoran Tomić (Sveučilište u Mostaru) – „*Upravljanje impresijama*“
- prof. dr. sc. Sanja Bijakšić (Sveučilište u Mostaru), dr. sc. Suja Sarah Thomas (College of Business, Al Ghurair University) – „*Utjecaj izbora komunikacijskih kanala na profitabilnost poduzeća - komparativna studija Federacije Bosne i Hercegovine i UAE*“
- prof. dr. sc. Milica Kostić-Stanković (Univerzitet u Beogradu) – „*Efekti kreirane i generirane medijske komunikacije*“
- prof. dr. sc. Nasiha Osmanovic (Al Ghurair University, Dubai) prof. dr. sc. Ilija Stojanovic (Al Ghurair University, Dubai) and dr. sc. Nasih Osmanovic (Rochester Institute of Technology, Dubai) – „*Poslovna organizacija kroz učinkovitu komunikaciju*“
- doc. dr. sc. Olivera Popović (Fakultet za biznis i turizam, Budva) i mr. Biserka Stamatović (Turistička organizacija Podgorice, Crna Gora) – „*Važnost medija u kreiranju vrijednosnih percepcija konzumenata u turizmu*“
- prof. dr. sc. Premila Koppalakrishnan (College of Business, Al Ghurair University) Jahadhiya Firdausi M, predavač, (Success Point College, UAE) – „*Odnosi s javnošću - svijest o ključnom sastojku za uspješno startup poslovanje*“



SEKCIJA „Mediji i odnosi s medijima“

- prof. dr. sc. Božo Skoko (Sveučilište u Zagrebu) – *„Izazovi odnosa s medijima u digitaliziranom i globaliziranom svijetu“*
- doc. dr. sc. Damir Jugo (Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment) - (Re)konceptualizacija kriznog komuniciranja: *„Životni ciklus kriznih situacija i COVID-19 pandemija“*
- doc. dr. sc. Đorđe Obradović (Sveučilište u Dubrovniku) – *„Cirkularni odnosi s konvergiranim medijima“*
- dr. sc. Siniša Kovačić (Hrvatska katolička mreža – HKM/Sveučilište u Mostaru) – *„Sensura tehnika medijskog zavođenja putem društvenih mreža“*
- doc. dr. sc. Franjo Takač (Sveučilište u Mostaru) – *„Sveučilišna televizija i izazovi modernog obrazovanja“*

12:15-13:10 MEDIJSKI PANEL: “Od informacije do objave”

13:10-13:20 ZAKLJUČCI I ZATVARANJE KONFERENCIJE